

# ACCORD MAJEUR

Lettre du groupe Eurogiciel

## Tonalité particulière

**DENIS LACROIX,**

**GROUP VICE-PRESIDENT, PRODUCT DEVELOPMENT CHEZ AMADEUS**

INTERVIEW RÉALISÉE PAR DANIEL BENCHIMOL



Denis LACROIX

46 ans, avec une formation d'ingénieur de l'Ecole Centrale de Paris. Après un court passage chez IBM Research aux Etats-Unis, il a rejoint Digital Equipments à Sophia Antipolis comme ingénieur logiciel, où il a notamment travaillé sur le système X Windows.

Il a ensuite rejoint Amadeus en 1989, près de deux ans après la création effective ex-nihilo de l'entreprise, comme architecte logiciel. S'en est suivie une évolution plutôt classique de chef de projet et de manager ; en 2002, il a pris la direction du développement d'une « business unit », en charge de toute l'activité e-Commerce d'Amadeus : premiers contacts étroits avec la Vente et le Marketing.

Enfin, depuis trois ans, il occupe le poste de « Group Vice-President, Product Development ».

**Pourriez-vous nous présenter AMADEUS en quelques mots et votre rôle au sein du groupe ?**

Amadeus est le partenaire technologique de l'industrie du voyage et du tourisme. En 20 ans, Amadeus est devenu le leader mondial des technologies de l'information appliquées à la

distribution et à la vente des produits et des services de voyage.

Centré au début sur la distribution de l'offre des compagnies aériennes, des hôteliers et des loueurs de voitures, aujourd'hui Amadeus a élargi son offre pour devenir un partenaire technologique de l'ensemble des acteurs de l'industrie du voyage et du tourisme.

Nous privilégions une approche produit pour la plupart des solutions que nous apportons à l'industrie.

Au sein du groupe, je dirige une des cinq divisions de développement, division de plus 700 ingénieurs, avec des effectifs travaillant dans 4 pays différents (France, Allemagne, Etats-Unis, Inde).

Cette division, nommée SEP pour « Sales & e-Commerce platforms » développe l'ensemble des frontaux du système Amadeus : « front-office » pour les agents de voyage, sites Internet pour plus d'une centaine de compagnies aériennes ou encore outils de réservation de voyages à destination des entreprises.

## Comment gérez-vous la complexité de vos projets sur vos différents centres de production basés à l'international ?

### Surtout dans votre vraie logique de produits ?

Notre division a 3 centres de développement à l'étranger : Boston (Etats-Unis), Bad-Homburg (Allemagne), Bangalore (Inde).

Les 4 centres en incluant celui de Sophia Antipolis suivent des processus identiques lors des développements ; la synchronisation des processus et des artefacts de livraison est assurée par une entité centrale dite « Program Management ».

En termes de produits, nous profitons de ces têtes de pont avancées que sont nos centres de développements étrangers, pour y faire développer certains modules ou services, demandés avant tout par le marché local ou régional : par exemple, notre centre à Bangalore contribue largement aux développements en cours pour une compagnie aérienne chinoise, nos centres de Boston et Bad-Hombourg participent à des projets pour les marchés respectivement américains et allemands

## Quels sont vos nouveaux relais de croissance ?

Il nous est plus difficile de décider ce que nous ne ferons pas que décider ce que nous souhaitons faire !

Nous ciblons de préférence des domaines qui nécessitent la maîtrise de solutions transactionnelles à très haut débit, où une approche produit fait sens et qui sont demandeurs de véritable rupture technologique.

Au delà de la distribution, nos produits de gestion des réservations, de l'inventaire et de l'embarquement à destination des compagnies aériennes rencontrent un grand succès ; nous nous intéressons maintenant à des produits analogues pour les chaînes d'hôtels et les compagnies de chemin de fer.

Le nouveau nom du groupe, Amadeus IT Group reflète davantage l'étendue et la diversité de nos gammes de produits et de services pour l'industrie du voyage et du tourisme.

## Le Groupe Eurogiciel, via sa filiale de Conseil en Management de Projets ETOP International, est fier de travailler pour AMADEUS.

### Quelle valeur ajoutée avez-vous constatée depuis l'intervention de nos équipes d'experts en planification ?

Nous travaillons avec vos experts en planifications depuis 4 ans.

Leur présence répond à un besoin croissant, inhérent à la complexité, au dynamisme et aux contraintes de notre environnement : nos multiples produits sont interdépendants et une même équipe peut être amenée à travailler sur différents produits.

Dans ce contexte, nous n'avons d'autre alternative que d'optimiser en permanence la charge de travail pouvant être accomplie par nos effectifs, en systématisant la planification de nos activités.

Nous reconnaissons l'expertise de vos consultants à planifier, à anticiper les interdépendances de nos développements (source potentielle de conflits d'usage) et à construire différents scénarios d'optimisation d'usage des ressources.

**D'un point de vue plus global,  
Eurogiciel a su nous accompagner  
ces dernières années,  
en assurant la croissance de son équipe,  
tout en préservant  
la qualité de ses services.**